#### **大眾傳媒The Mass Media**

#### 大眾傳播媒體，簡稱大眾媒體(mass media)，指報紙、書籍、雜誌、廣播、電視、電影、錄音帶、錄影帶等，媒介大眾傳播作用之工具。通常又分為印刷媒體以及非印刷媒體兩類，前者如書報、雜誌等，後者如電影、電視、廣播等。

#### 人類的傳播行為由來已久，可說與人類歷史同樣久遠。事實上，傳播能力的發展，乃是人類從芸芸眾生中出類拔萃而成為萬物之靈的最重要原因。傳播(communication)一詞之拉丁文原義為「共同性」(commonness)，含有通過與別人交換意見或訊息，以建立共識之義，是實現人類社會共同生活的基本條件。

#### 大眾傳播之發展為現代社會的特徵之一，乃以新傳播科技（最早為印刷術）的發展為基礎。大眾傳播的定義為：利用報紙、雜誌、廣播、電視等媒體，將一定的訊息傳達給無限大眾的行為，接受者是為數眾多的群眾，而傳播過程則以大眾媒體為工具，這兩者是大眾傳播的重要特性。 　　由於科學及技術（如自動化機械）的突飛猛進，現代人的休閒時間大量增加，有機會接觸大眾媒體，因此大眾媒體的社會影響力實不可限量。

#### 據傳播社會學者戴維托(Joseph A. Devito)的分析，大眾媒體的社會功能，主要的有以下十一項：

#### 娛樂；(2)增強（行為或態度等）；(3)改變或說服；(4)教育；(5)社會化；(6)賦與社會地位；(7)喚起行動；(8)引人注意；(9)麻醉；(10)造成社會連帶；(11)維護社會倫理。

#### 

#### 資本主義社會的大眾媒體經營多應用企業形態，因而有濃厚的商業主義色彩、煽情主義、娛樂導向、票房第一之傾向出現，以致產生節目低俗化、內容空洞化等問題。結果，其應有的教育功能未能充分發揮，而娛樂功能卻過度膨脹。這是今日大眾媒體的一重要問題，也是社會問題之一。